

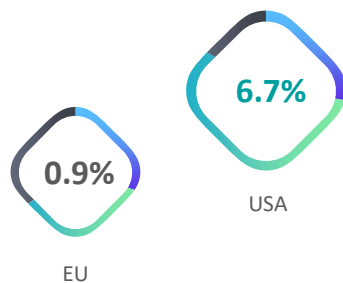
Innovatsiooni juhtimise tööriistad innotrepp ja ISO 56001

Kati Rostfeldt, 20. märts 2025



Konkurentsivõime Euroopas

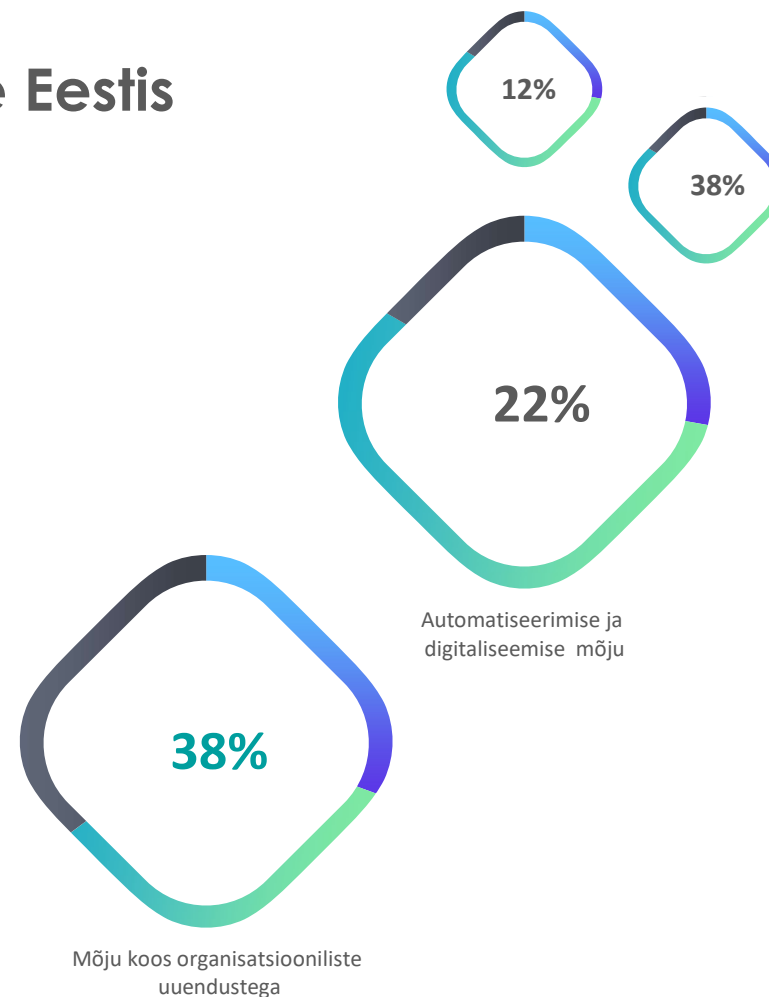
Mario Draghi Euroopa konkurentsivõime raportis (2024) tuuakse ajaloolise Euroopa konkurentsivõime takistusena (alates 1990ndate keskpaigast) välja USA-ga võrreldes madalam juhtimisalane võimekus kui IT-lahenduste leviku ja tootliku rakendamise piiraja Euroopas.



Konkurentsivõime Eestis

“Digitaliseerimise ja automatiseerimise mõju oleks ettevõtetes suurem, kui samal ajal tegeletaks ka juhtimiskvaliteedi, organisatsioonilise innovatsiooni, andmeanalüüsi võimekuse ja ärimudeli täpsustamisega.”

Riigikogu majanduskomisjoni ekspertkogu Eesti majanduse konkurentsivõime raport, 2024



Innovatsiooni juhtimine - tootlikkuse tõstmise valem



01

Innovatsioonistrateegia

- Ambitsioon
- Visioon ja pika vaatega strateegia
- Strateegiline keskendumine innovatsioonile

02

Organisatsioonikultuur

- Rollid ja vastutus innovatsiooni eest
- Eestvedamine ja innovatsiooni soosiv kultuur

03

Innovatsiooniprotsess

- Ideede juhtimine
- Disain ja arendamine
- Innovatsiooni rakendamine, turuletulek ja skaleerimine

04

Innovatsioonivõimaldajad

- Finantside juhtimine
- Inimressurs ja oskused
- Tehnoloogia ja teadmusjuhtimine
- Ettevõtte suurus

05

Innovatsiooni tulemused

- Tulude ja kasumi kasv

Innovatsioonijuhi roll ja vastutusvaldkonnad

INNOVATSIOONISTRATEEGIA LOOMINE JA RAKENDAMINE



UUTE TEHNOLOOGIATE, VÕIMALUSTE JA TRENDIDE JÄLGIMINE



INNOVATSIOONIKULTUURI EDENDAMINE



TOOTEMEESKONDADE TOETAMINE



KOOSTÖÖ SISEMISTE JA VÄLISTE PARTNERITEGA



Olemasoleva toote- ja uuendusideede portfelli kaardistamine ja haldamine

Innovatsiooni eesmärkide sõnastamine (nt. omatoodete loomine) – fookuse hoidmine

Innovatsiooni ideede valideerimine – innovatsiooni nõukogu (innovation board)

Majasiseselt info jagamise soodustamine – [kommunikatsioon!](#)

Välised ja sisemised kogukonnad (nt. AI klubi igakuiste kohtumistega)

Turvatunne, et julgetaks ideid välja pakkuda ja riske võtta

Aja ja ressursside võimaldamine - protsesside lihtsustamine

Kaasamine ja motiveerimine - eesmärkide seadmine ja selgitamine

Tiimide koostöö ja sünergia - kogemuste jagamine ning analüüsimine

Töötajate isiklik areng ja rahulolu - eduelamuste pakkumine

Ärisuundade/tiimide ülesed projektid

Välised partnerid – kliendid, TA ja tehnoloogiapartnerid

“Innovatsiooni juhtimine on nagu
finantsjuhtimine – see on tulevikukindla
ettevõtte baasfunktsioon”

Mart Maasik, Nordic Science Investments

**PROTSESSI
INNOVATSIOON**

Konkurentsieelise
säilitamine
(pidev parendamine)

**TOOTE/TEENUSE
INNOVATSIOON**

Väärtusloome protsessi
pikendamine

**ORGANISATSIOONILINE
INNOVATSIOON**

Dünaamilised võimekused
– juhtimine, kompetentsid,
ressursid, koostöö, kultuur

**ÄRIMUDELI
INNOVATSIOON**

Äri laiendamine
ja/või muutmine

Innovatsiooni tüübid

Innovatsioonistrateegia väljatöötamisel on oluline valida sobivad tüübid, mis vastavad organisatsiooni eesmärkidele ja turuvajadustele.

Mis on innotrepp?

Innovatsioonitrepp on ettevõtte innovatsioonivõimekuse arendamise mudel, mis baseerub innovatsiooni juhtimise teorial ning ISO 56000 standarditel.

Innotrepi digitaalne tööriist võimaldab ettevõttel teha enesehindamise testi ning pakub ISO standardile vastavad soovitusel uuendusvõimekuse kasvatamiseks ning innovatsioonikultuuri arendamiseks.



Innovatsioonitrepp on loodud era- ja avaliku sektori koostöös PPP projektina



Valitsuse Teadus-arendus- ja Innovatsioonipoliitika Nõukogu



TÖÖANDJAD
INNOVATSIOONI KÄIVITUSKODA



INNOVATSIOONILIIDRITE KLUBI



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



TAL
TECH

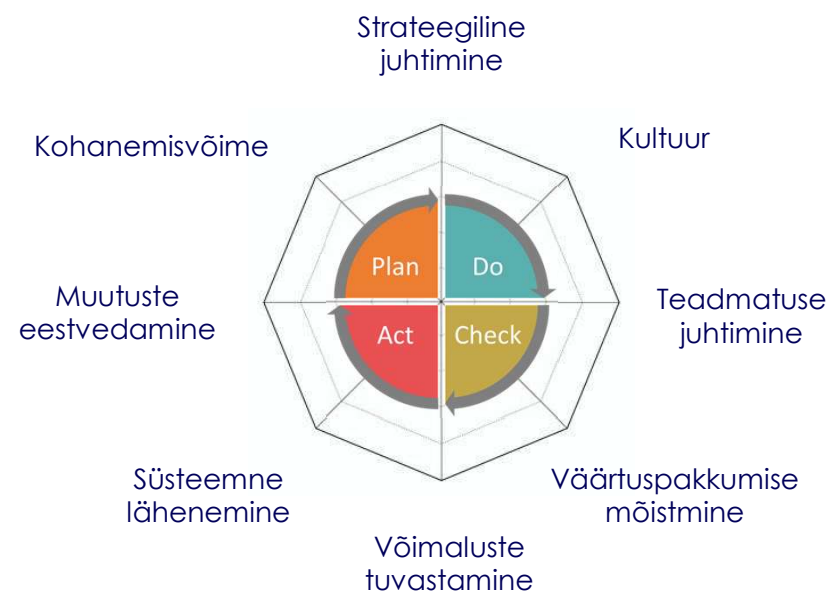


Innotrepp ja ISO 56000 standardid

Organisatsiooni võimekused INNOTREPP



Organisatsiooni võimekused ISO 56001



Innovatsioonivõimekuse 6 põhitegurit - innotrepp



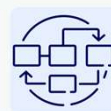
Ambitsioon ja juhtimine



Kultuur ja inimesed



Väärtuspakkumise uuenduslikkus



Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad



Finantsid



Koostöö ja avatud innovatsioon

Ambitsiooni tunnistamine (eristumise- ja turuambitsioon)

Juhtimiskvaliteet- ja stiil

Visioonipõhine juhtimine

Strateegiline juhtimine

Võtmekompetentsid

Uuenduslikkust toetav meelsus

Eestvedamine ja kaasamine

Muudatuste juhtimine

Organisatsioonikultuur (väärtused ja hoiakud)

Innovatsioonikultuur (uudishimu, katsetamine ja eksimuste lubamine)

Oskused ja kompetentsid

Konteksti mõistmine

Kliendi mõistmine - **väärtuspakkumine**

Uued ärimudelid

Uued tehnoloogiad

Toote- ja teenuse innovatsioon - **lisandväärtus**

Äriprotsesside automatiseerimine ja digitaliseerimine

Ideevoo juhtimine

Disain ja prototüüpimine

Innovatsiooni rakendamine, turule toomine ja skaleerimine

Innovatsiooniportfelli juhtimine erinevatel riskihorisontidel

Innovatsiooni juhtimise süsteem ISO 56001 - tulemuste mõõtmine ja hindamine

Innovatsiooni eelarvestamine (2% arenduskuludeks)

Innovatsiooni finantseerimine

Koostöö klientide ja tarnijatega

Koostöö ülikoolidega

Klastrid, HUBid

Rahvusvahelised võrgustikud

Ettevõtte arenguteekond

Ettevõtteid saab jagada viite
innovatsioonivõimekuse tasemesse lähtuvalt
sellest, kui suur kontroll on tal enda
konkurentsivõime üle



Turgu loov



Konkurentsi-
võimeline



Turust sõltuv

Tase 5

Ökosüsteemi kujundaja
Gloaalne mõju ja haare

Tase 4

Strateegiline uuendaja
*Uurimis-arendustegevuse ja investeringute
mahukus*

Tase 3

Juhitud protsessidega uuendaja
Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Tase 2

Üksikute uuenduste katsetaja
Algteadmised / pealehakkamine

Tase 1

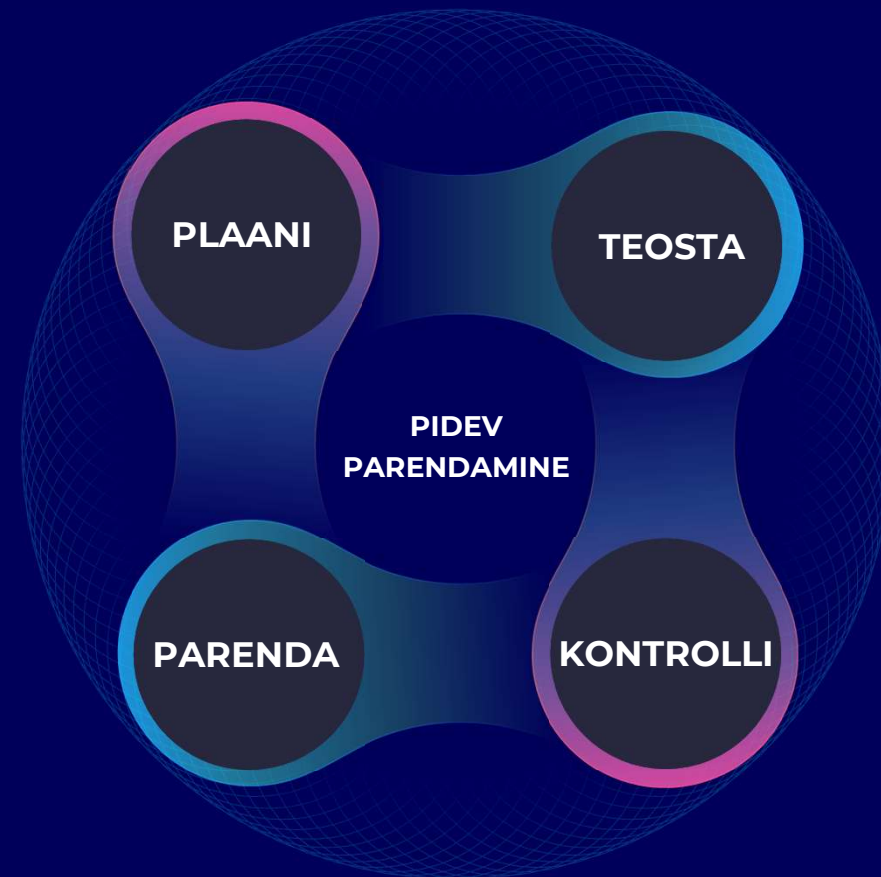
Uuenduste huviline
Inspiratsioon



Innovatsiooni juhtimise standard ISO 56001 rakendusjuhised

Innovatsiooni juhtimise eesmärk on parandada ettevõtte uuendustegevuste tulemuslikkust ja võimet kohaneda muutustega.

Süsteemne lähenemine aitab vähendada teadmatust ja suurendada innovatsiooniprojektides soovitud tulemuste saavutamist.



ISO 56001:2024

Innotrepi kasutusvõimalused ettevõtte jaoks

#1

Innotrepp on tööriist organisatsiooni dünaamiliste võimekuste (muutumis- ja uuenemisvõimekuse) hindamiseks ja enda positsioneerimiseks vastu turgu

#2

Innotrepi test pakub soovitusel, mis on vastavuses innovatsiooni juhtimise ISO 56001 rakendusstandardiga

Innotrepi tagasiside

innotrepp

Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad **Tein 1**

| | |
|----------------------------------|-----|
| Töötarendus | 3/5 |
| Ideevoo juhtimine | 4/5 |
| Innovatsiooniportfelli juhtimine | 5/5 |
| Innovatsioonijuhtimine | 5/5 |

Tagasiside

Ahhaa! protsessi eesmärk

Täie ettevõtte kõms ideekorje vähemalt üks kord aastas ni protsesside kui toodete/teenuste parandamiseks (kes hoolitsemise või ajurinnak um vormis). Kõik loodud ideedest valitakse mõned välja, mida hakatakse teostama ja ellu viima.

Täie ettevõtte innovatsioonijuhtimise mudel ja -protsessid on kirjeldatud ning kogu loodud, kuid ei pruugi olla veel täielikult rakendatud. Töötarenduse protsessi teavitatakse regulaarselt, et tagada klientidele ning turu vajadusi arvestav töötarendus. Kasutatud on mitmevärgi kureerimis meetoditka uude omaloomide arendamiseks.

Juhikonnal on töötarenduse- ja uuendusprojektidest selge ülevaade. Väga heakski kujunema innovatsiooniportfelli, mille üle juhikonnal teostab regulaarselt kontrolli.

Soovitud: Kas teie ettevõttes on rakendatud innovatsioonijuhtimise mudel? **Omades süsteemset vaadet innovatsiooniprojektidest ning kureerimisest, on loodud hea baas teadmumuhukama töötarendusega tegelemiseks.**

Järgmine samm: Looge ettevõtte innovatsioonijuhtimise mudel, mis sisaldab innovatsiooniprotsessi kirjeldust, innovatsioonistrateegiat (innovatsiooni eesmärki) ning organisatsioonilist vaadet (innovatsioonikultuur, kontaktid ja vahendid). Jätkage innovatsiooniprojektide portfelli 3h horisondil vastavalt innovatsioonilistele ning riskitasemele.

innotrepp
Innotrepp kasutajatuugi
Ligume ühiselt uuele tasemele
info@innotrepp.ee

innotrepp

Konsultandi soovitus

Hinnake, kas teie uuendusprojektide planeerimise protsess kirjeldab kõik vajalikud

1. projekti tegevusaad
2. projekti rollid ja vastutused
3. vajaminevad ressursid ja kompetentsid
4. innovatsiooni rõõbe hindamine
5. projekti ajaplane ja vabapostid
6. tulemuste hindamise ja tekkivaid infotehnikasõnandri kaitsemise

Innovatsiooniprotsessi käigus kirjeldatakse KUDAS 1. tuvastatakse võim alused; potentsiaalne uus väärus või klientiprobleem 2. luuakse ideelahendused ja kontseptsioonid 3. valitsevatel ideel, kontseptsioonid, prototüübid 4. luuakse lõplikud lahendused ja rakendatakse need (stabiilseltalase tulemusad)

PDCA mudel (Plan-Do-Check-Act ehk idee-MVP-valideerimine-lahendus)

Hinnake, kas teie innovatsiooniprojektid kirjeldavad olenevalt, et hea ja episoodilised. Ettevõtteid ja organisatsioonid rakendavad uude ideede genereerimiseks ajurinnakuid, haldatone või strateegiaplane. Kui need tegevused ei loo soovitud tulemusi ja innovatsiooniprotsessid jäävad poolikuteks või hoopis ebaõnnestuvad, siis selle põhjuseks võib olla vajalike ressursside ja kompetentide puudumine, selgite suundade seadmiseta jätkmine (innovatsioonistrateegia) või ebasobivad organisatsioonilised struktuurid (juhtimiseviisid).

Ettevõtteid sageli alahendavad, mida on tegelikult vaja, et uuendusprojektid oleksid edukad – eriti kui püütakse saavutada radikaalsed või murangulised muutused. Seetõttu on vaja läheneda innovatsioonile süsteemseti ja järjepidevalt, kuides üksikute projektidele pikaajaliste innovatsioonivõimekuse arendamiseni.

Innovatsioonijuhtimisüsteem on oluline vahend ja vastastikku toimivate elementide ja tegevuste kogum, mis aitab organisatsioonil parandada innovatsioonivõimekust. Innotrepp mudel kutab neid 6 olulist teemat.

Hinnake, millised innovatsioonijuhtimise süsteemi elemendid on teie organisatsioonis juba paigas? Millised valikud peaksite muutama prioriteetiks või lühiajaliseks arendamiseks?

Soovitat: lühiajalise innovatsioonijuhtimise standardiga [ISO 56000 series](#) mis suudab organisatsiooni määrata oma innovatsioonilist visiooni, strateegiat, juhtimiseviisi ja eesmärki ning seadmisel sisse soovitud tulemuste saavutamiseks vajalikke kogu ja protsesse.

innotrepp
Innotrepp kasutajatuugi
Ligume ühiselt uuele tasemele
info@innotrepp.ee

innotrepp

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm ja võrdluse filter

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm võimaldab teie tulemusi visuaalselt eristada kategooriate üldise ja võrdluse arengu progressi varasemate testitulemustega. Radardiagramm võimaldab ettevõtetel näha enda poolt hinnatud võimekuse ja teadlike võrdluse võrdluse teadlike ettevõtteid sama piirkonnas, tegevusala või suurusel. See aitab teha teadlike valikuid, nähes ettevõtte tugevusi ja nõrkusi mitmes kategoorias ja seades fookuse.

Kui soovite teie tulemuste parandamiseks rakendada **VALIKONSULTANT!** Lata teema teema lühivõtte **VALI FOKUSTEEMAD**

innotrepp
Innotrepp kasutajatuugi
Ligume ühiselt uuele tasemele
info@innotrepp.ee



Innovatsiooni juhtimine ISO 56001

INNOTREPP 4.0
RAKENDUSOHJEID

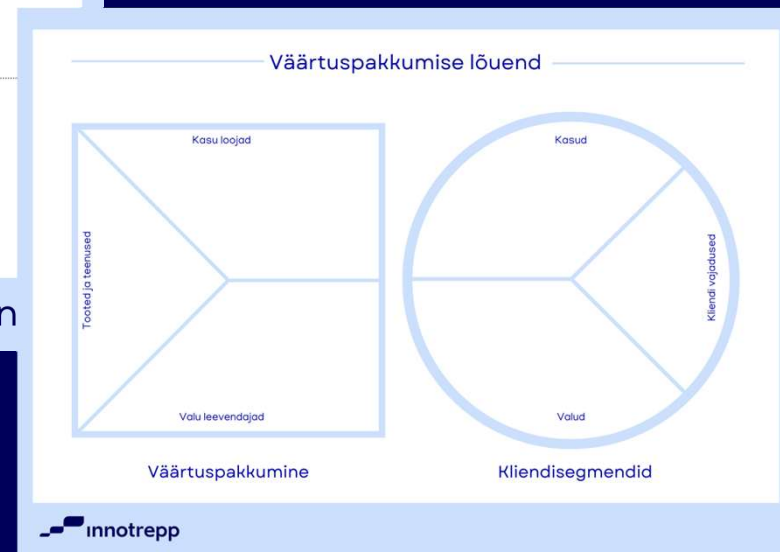


Väärtuspakkumise mõistmine - tööriistad

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>Peamised partnerid </p> <p>Kes on meie olulisel partnerid? Kes on meie olulisel tarnijad? Milline on meie partnerite peamine rolli meie tegevusele? Millised olulisi ressursse me oma tarnijatelt hangime?</p> | <p>Peamised tegevused </p> <p>Millised olulisel tegevused on meie väärtuspakkumise, kliendisuhete ja müügikanalite jaoks vajalikud? Millised on iga müügikanali tuluvood?</p> | <p>Väärtuspakkumine </p> <p>Millised toote- ja teenuseid pakume igale kliendisegmendile? Millist väärtust pakume oma klientidele? Milliseid kliendivajadusi me rahuldame? Milliseid kliendiprobleeme aitame lahendada?</p> | <p>Kliendisuhetud </p> <p>Millist tüüpi suhteid ootavad meie peamised kliendisegmendid, et me nendega loome ja hoolidame? Millised suhted me olemis juba loonud? Kuidas on need integreeritud ülejäänud ärimudeliga? Kui kuluvad need on?</p> | <p>Kliendi segmendid </p> <p>Kellele me loome väärtust? Kes on meie kõige olulisemad kliendid?</p> |
| <p>Peamised ressursid </p> <p>Milliseid olulisi ressursse nõuavad meie väärtuspakkumised, müügikanalid, kliendisuhetud jätuluvood?</p> | | <p>Kanalid </p> <p>Milliste müügi- ja turunduskanalite kaudu soovime jõuda oma klientideni? Kuidas me praegu klientideni jõuame? Kuidas on erinevad müügikanalid omavahel integreeritud? Millised müügikanalid töötavad kõige paremini? Millised müügikanalid on kõige kulufektliisemad? Kuidas me oma müügi ja turunduse saaksime paremini integreerida klientide rutiinidega?</p> | | |
| <p>Kulustruktuur </p> <p>Millised kulud on meie äristruktuuris kõige kriitilisemad? Millised peamised ressursid on kõige kulukamad? Millised peamised tegevused on kõige kulukamad?</p> | | <p>Tuluvood </p> <p>Millise väärtuse eest on meie kliendid nõus maksama? Millise väärtuse eest nad praegu maksavad? Kuidas nad praegu maksavad? Millist makseviisi nad eelistaksid kasutada? Kui palju annab iga tuluvoo liik kogutulustesse panuse?</p> | | |

Tööriistad:

- # ärimudeli lõuend uuenduslikkuse hindamiseks
- # väärtuspakkumise lõuend kliendivajaduste mõistmiseks
- # klienditeekonna mõistmise lõuend
- # probleemi põhjuste tuvastamise lõuend



Innotrepi konsultatsioonid

Kellele nõustamine kõige paremini sobib?

- uuendustegevuste tegeletakse juhuslikult või projektipõhiselt
- innovatsioonijuhtimisega seotud strateegia, protsessid on puudulikud või alles kujundamisel
- innovatsioonivõimekuse tõstmiseks vajalikud kompetentsid vajavad paremat kaardistamist

Mida kohtumiselt oodata?

- kaardistame ettevõtte suurimad väljakutsed arendus- ja innovatsiooni teemal
- hindame ettevõtte valmidust innovatsiooniprotsesse süsteemselt juhtida kasutades innotrepi mudelit
- pakume personaalset tagasisidet ja soovitusi innovatsioonijuhtimise protsesside parandamiseks

Innovatsiooni toetav koostöö-ökosüsteem

Ettevõtete väljakutseid aitavad lahendada:



KREDEX



pare

Tagasiside:

EISI meetmed on sundinud meid mõtlema süsteemselt, arenduskulusid eraldama tegevuskuludest ja tegelema ettevõtte pikaajalise strateegiaga

Kus on ettevõtete suurimad väljakutsed ja kasvuvalu?

- Kõrgema riskiga uuendustegevused raiskavad aega ja raha (turustamise meetodikad ei ole välja töötatud)
- Uuendustegevuste rahastamine ei ole eelarves eraldatud ja ei osatagi seda teha (riskide hindamine on puudulik)
- Olulised protsessid ei ole piisavalt kirjeldatud ja jälgitavad, et kõik vajalikud osapooled oleksid nendest alati teadlikud
- Uue ERP süsteemi juurutamine osutub keeruliseks ja valusaks (tootmise põhiprotsesse halvavaks)
- Esmatasandi töötajad ei ole uuendusmeelsed ega muudatustest huvitatud (suured organisatsioonid)
- Reguleerimisega seotud väljakutsed (muudatused protsessides, tooteuendused – nt toidutööstus)
- Välisettevõtte kohaliku filiaali piiratud võimalused innovatsiooniks (nt ravimitööstus)

Tagaside nõustamiselt

“Innotrepi testi konsultant oli hea sparringupartner,
kellega mõtteid põrgatada.

Võtsin endaga kaasa 2 teemat,
mille kindlasti ära teen.”

Aitäh!

Innotrepp.ee

Kati Rostfeldt

kati@employers.ee

Tel. +372 51 77473

